

## NOTA DE PRENSA

### **El talento andaluz potencia la evolución del turismo de interior como factor de desarrollo económico, social y cultural**

- El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) ha convocado en Alcalá la Real (Jaén) a más de una veintena de expertos en Turismo de Interior en el séptimo 'Foro de Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino'

**Alcalá la Real (Jaén), 16 de marzo de 2022.-** El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) ha organizado el séptimo 'Foro de Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', con el impulso de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y la colaboración de Fundación ONCE y la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.

Un encuentro que ha puesto en valor "iniciativas nacidas del talento andaluz que son ejemplos a seguir para idear y encauzar soluciones que permitan hacer sostenible toda la cadena de valor de la actividad turística conectada con los destinos de interior, así como para potenciar la evolución del Turismo de Interior como factor de desarrollo económico, social y cultural", ha declarado **Sol Barbado**, directora del Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LABME) y de los 'Foros Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino'.

Por su parte, **Juan Marín**, vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, ha subrayado que "en el presente año 2022, el interior de la comunidad recibirá más de 4,7 millones de turistas". Gracias al trabajo de municipios como Alcalá la Real, "que ha sabido conjugar los intereses públicos con los privados, y hacer de esta relación un tándem que rueda a la perfección", ha afirmado **Marino Aguilera Peñalver**, alcalde de Alcalá la Real.

Tras el acto de inauguración, el Foro celebrado en el Convento de la Trinidad de Alcalá la Real (Jaén), han intervenido **Marián Adán**, delegada Territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en la provincia de Jaén; **Juan Ignacio Pulido**, director de la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén; **María Dolores Priego Ruiz**, técnica de Turismo del Ayuntamiento de Alcalá la Real; y **José Ayala Mendieta**, presidente de Turjaén, en la mesa redonda sobre 'Aumentar la competitividad del Turismo de Interior rompiendo la estacionalidad', moderada por **Ana María García López**, directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía.

Seguidamente, ha tenido lugar la segunda mesa redonda de la jornada sobre 'La influencia de la gastronomía en la elección del destino turístico' moderada por **Pepe Oneto**, investigador culinario, que ha contado con las aportaciones de **Chechu González**, chef del restaurante María de la O de Granada; **Yolanda Rosa Gutiérrez**, jefa del Servicio de Promoción del Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén; y **Tamara Tagua**, responsable de oleoturismo en Picualia. Además, **Luis Jesús García-Lomas Pousibet**, gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén y subdirector de la Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid, junto con **Catalina Moral Cañete**, presidenta de la Asociación de empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de Andalucía, han dialogado sobre "La función de las entidades bancarias en el impulso de proyectos turísticos en Andalucía".

El próximo Foro sobre Gestión Turística, Empleo y Desarrollo se celebrará en Granada el 20 de abril para seguir potenciando la evolución del sector turístico como factor de desarrollo económico, social, cultural y sostenible. Ya han acogido los foros anteriores las ciudades de Sevilla (Turismo

Foro Innovación  
y Conocimiento



inteligente), Málaga (Turismo Litoral y Tecnológico), Jerez de la Frontera (Turismo Accesible), Almería (Turismo Sostenible), Huelva (Turismo Industrial) y Córdoba (Turismo Cultural y Patrimonial)

### **Talento andaluz**

En 'La Ruta de las soluciones' y el 'Camino de los Descubrimientos' se han presentado proyectos que ponen en valor los territorios como la **Vía Verde del Aceite**, las visitas a la **Geoda de Pulpí**, el **Festival Internacional del Aire 'El Yelmo'**, **Las Aguilas de Morente** y los **Pueblos Blancos Music Festival**. Asimismo, se han dado a conocer iniciativas ya arraigadas al sector turístico como **Cláritas**, **TNT Aventura**, **CultuAR** y **Aumentur**.