



II Congreso Internacional
Innovación Social
V Centenario Magallanes-Elcano



NOTA INFORMATIVA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Arranca en Cádiz el II Congreso Internacional de Innovación Social Magallanes-Elcano

El encuentro se desarrolla hasta el jueves 23 de septiembre

Se han presentado 84 proyectos en el certamen para los premios Magallanes-Elcano

Sol Barbado, directora de LAB-ME, subraya que es el momento de escuchar a los jóvenes comprometidos con la sociedad

21 de Septiembre de 2021

La ciudad de Cádiz acoge hasta el próximo 23 de septiembre la II edición del Congreso Internacional Magallanes-Elcano de Innovación Social, un encuentro que ha sido inaugurado hoy con la participación de Sol Barbado, directora del Laboratorio Magallanes-Elcano de Innovación Social, LAB-ME, entidad que organiza el Congreso, que manifestaba que "en estos momentos tan inciertos, es el momento de escuchar a estos jóvenes comprometidos con la sociedad, con ganas de aportar su talento".

Asimismo, han participado Joaquín Páez, presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; David Naranjo, vicerrector de Internacionalización de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla; y Ana María García López, directora general de Innovación, Calidad y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía.

Tras la proyección del vídeo sobre los Foros de Innovación Social que organiza LAB-

ME, la conferencia inaugural ha corrido a cargo de Arancha Martínez, cofundadora y CEO de The Common Good Chain y de It Will Be, empresas que ayudan a combatir la pobreza a través de la innovación tecnológica. Distinguida, entre otros reconocimientos, con el Premio Unión Europea a la Mujer Innovadora, su intervención ha versado sobre ‘Los jóvenes que emprenden la aventura de innovar para mejorar el mundo’. "Tenemos que generar impactos a través de nuestros proyectos para intentar cambiar el mundo" ha subrayado para apelar a la importancia del *blockchain* y la digitalización para generar la confianza que requiere el sector social.

“El impacto es eminentemente colaborativo” ha manifestado. En este sentido, ha apostado por descentralizar la gestión de impacto y recoger datos, no solo de otras entidades que trabajan en el proyecto, sino de los beneficiarios. “Recoger información directamente de los propios usuarios es esencial”, de ahí la importancia de construir un ecosistema que permita todo tipo de conexiones con el blockchain de proyectos de impacto a través de una "autopista" donde todo queda trazado y registrado y permite asignar a todos esos actores de esa cadena su contribución”.

Cogobernanza y entorno digital transparente

Arancha Martínez ha apostado por el currículum social “una tecnología que permite sistemas de cogobernanza, descentralizar, para crear un entorno digital transparente en el que trabajar en ese perfil de organizaciones y de personas que genere competitividad para las organizaciones que generan impacto”.

A continuación, ha intervenido en el congreso Kenny Clewett, director Europeo de Selección de Emprendedores Sociales de Ashoka, una organización de referencia global en el campo del emprendimiento y la innovación social que integra a más de 3.600 emprendedores sociales y 350 Escuelas Changemaker en todo el mundo. Clewett ha puesto de relieve el valor de la innovación social para solucionar la pandemia sanitaria y socioeconómica de la Covid. "Cuando seguimos los principios de la innovación social para poner el foco en las personas, empiezan a aparecer soluciones nuevas que nunca pensamos que existirían", ha destacado.

Asimismo, se ha referido a la importancia de conectar a los líderes de cambio. “Nos centramos en la persona, no en la organización” ha manifestado, defendiendo la importancia de crear las organizaciones, pero sobre todo de dar libertad y conectar a los individuos emprendedores sociales. “El individuo de innovación social tiene la capacidad de pivotar fuera de su organización y hacer movimientos sociales distintos. De hecho, muchas empresas están empezando a plantearse cómo ser más sociales. Cuando seguimos los principios de la innovación social para poner el foco en las personas, empiezan a aparecer soluciones nuevas que nunca pensamos que existirían

En la segunda edición de los Premios Magallanes-Elcano de Innovación Social se han presentado un total de 84 proyectos, elaborados por emprendedores de toda España, y también de Ecuador, Colombia y Venezuela. Es el doble de los que concurrieron el año pasado, en el lanzamiento de esta iniciativa organizada por el Laboratorio de Innovación Social Magallanes-Elcano (LAB-ME).

Dar a conocer todos los proyectos, elegir a los 7 ganadores y que sus promotores los presenten públicamente es uno de los dos ejes principales de actividad del Congreso. Las sesiones, abiertas abiertas, contarán con 60 ponentes de España, Portugal y América Latina en la creación de soluciones desde la sociedad a los retos del mundo

de hoy y de mañana, en educación, medioambiente, pobreza, desarrollo rural, etc.

Ver más en www.labmagallaneselcano.com

Síguenos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn