

NOTA DE PRENSA

El Turismo Industrial se consolida en Andalucía como alternativa para romper la estacionalidad del sector

- El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LAB-ME) ha convocado a más de una veintena de profesionales del Turismo Industrial para dar a conocer las soluciones del sector desarrolladas tanto en el ámbito privado como público

Huelva, 12 de enero de 2022.- El Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LAB-ME) ha organizado el quinto encuentro de los 'Foros Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', impulsados por la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, para debatir sobre el Turismo Industrial.

“El turismo industrial es un turismo de ocio y aprendizaje que permite poner en valor recursos diferenciadores, dinamizar territorios y romper la estacionalidad”, ha señalado Sol Barbado, directora del Laboratorio de Innovación Social Magallanes Elcano (LAB-ME) y de los 'Foros Innovación y Conocimiento. Andalucía, Origen y Destino', durante la inauguración del acto que ha contado con la colaboración de Fundación ONCE y la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva.

También, **María del Pilar Miranda Plata**, presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, ha destacado el trabajo conjunto de Administraciones, empresarios y sindicatos para “poner a Huelva y a su puerto en el sitio que merecen”. Por su parte, **Manuel Alejandro Cardenete**, vicepresidente de la Vicepresidencia-Consejería de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local del Gobierno de la Junta de Andalucía y miembro del Comité de las Regiones en la Unión Europea, ha señalado que “desde la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, el sector industrial minero aglutinará en los próximos años en la provincia de Huelva inversiones de alrededor 3.000 millones de euros que generarán más de 23.000 empleos directos e indirectos” y ha subrayado que, a través de los Foros de Innovación y Conocimiento, “se están conociendo iniciativas muy rompedoras que están cambiando y revolucionando la oferta turística”.

Celebrado en el Centro de Recepción del Puerto de Huelva (antiguas cocheras), más de una veintena de profesionales del Turismo Industrial han expuesto las soluciones desarrolladas actualmente, tanto en el ámbito privado como público, ya que “desde LABME creemos en el desarrollo y puesta en práctica de modelos de colaboración público-privada, porque para Andalucía es muy importante reafirmar hacia dentro y hacia fuera la gran dimensión de su vertiente industrial”, ha indicado Barbado. El Foro ha contado como ejemplo a Turismo Macael que sigue el modelo del Parque Minero de Riotinto para poner en valor el mármol de la localidad.

En la primera mesa redonda sobre 'Turismo Industrial en una apuesta por el desarrollo socioeconómico transversal', moderada por **Ana María García López**, directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, han intervenido **María Ángeles Muriel**, delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en la provincia de Huelva; **María Ángeles Plaza Mejía**, directora de la Cátedra de Turismo Industrial de la Universidad de Huelva; **Antonio Jesús Reina**, jefe del Departamento de Creación y Desarrollo de Producto Turístico en Turismo de Andalucía, y **José Luis Bonilla**, director general de la Fundación Río Tinto.

A continuación, **César Vera**, jefe del Departamento de Dominio Público Portuario del Puerto de Huelva, y **Francisco J. Rodríguez Marín**, doctor y profesor de Historia del Arte y Turismo en la Universidad de Málaga, han dialogado sobre los modelos de gestión para convertir el pasado y el



presente de la cultura industrial en un bien de interés turístico. Y, posteriormente, **Diego Vázquez Capelo**, fundador y director de Platalea; **José Suárez Suárez**, presidente de la Asociación Herrerías, y **Mario Serrano**, director de DiscoverOn, han desgarnado el papel de la sociedad civil para materializar la colaboración público-privada en el turismo industrial.

El próximo Foro se celebrará en la ciudad andaluza de Córdoba el 23 de febrero y tratará sobre el Turismo Cultural y Patrimonial. Una nueva oportunidad para seguir potenciando la evolución del sector turístico como factor de desarrollo económico, social, cultural y sostenible. Ya han acogido los foros anteriores Sevilla (Turismo inteligente), Málaga (Turismo Litoral y Tecnológico), Jerez de la Frontera (Turismo Accesible) y Almería (Turismo Sostenible).

Industria viva

Empresas que están en activo en sectores como el Agroalimentario, Ganadero, Pesquero, Artesano o Industrial han presentado sus proyectos en 'La Ruta de las soluciones' y el 'Camino de los Descubrimientos'. Concretamente, se han dado a conocer **El Cerrojo Tapas de Alosno**, **Macael Turismo** o el **Proyecto Valuetur**.

Asimismo, representantes de **Jamones Eíríz Jabugo** y **Biomaris** han expuesto los diferentes proyectos que llevan a cabo a través de sus productos. Y se han realizado exposiciones del tour por el **Cerco Industrial de Peñarroya-Pueblonuevo**, la **Ruta del Vino Condado de Huelva**, la **Ruta BerriExperience** y **Vestigia Patrimonio y Turismo**.